

REGULAMIN PROMOCJI

„STREFA RABAT”

(dalej „Regulamin”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji o nazwie „Strefa Rabat”, zwanej dalej „Promocją”, jest firma GreenWay Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, Aleja Zwycięstwa 96/98, NIP: 5833195289, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000602098, kapitał zakładowy 5.000zł, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Czas trwania Promocji obejmuje okres od 1 listopada do 31 grudnia 2018 roku („Okres Promocji”). Organizator ma prawo przedłużenia promocji w trybie zmiany niniejszego Regulaminu.
3. Promocja organizowana jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajduje Regulamin świadczenia usług ładowania wielokrotnego oraz Cennik świadczenia usług GreenWay.
5. Organizator zastrzega, że z przyczyn obiektywnych, niezależnych od Organizatora, niektóre Stacje ładowania mogą zostać czasowo lub trwale wyłączone z Promocji.
6. Promocja opisana w niniejszym Regulaminie nie łączy się z innymi promocjami, zniżkami lub podobnymi akcjami organizowanymi przez Organizatora, chyba że ich Warunki lub Regulaminy stanowią inaczej.

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG PROMOCJI

1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla Klientów zarejestrowanych za pośrednictwem Platformy IT Organizatora korzystających z usług ładowania wielokrotnego.
2. Promocja polega na przyznaniu Klientowi, który zgłosił udział w Promocji, rabatu za korzystanie przez niego w Okresie Promocji z Usług ładowania za pośrednictwem wskazanej przez niego Stacji ładowania (dalej jako „ładowarka Promocyjna”).
3. Klient może wskazać tylko jedną ładowarkę Promocyjną ze wszystkich ogólnodostępnych ładowarek w Sieci GreenWay na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, z wykluczeniem stacji patronackich. Ładowarki dostępne w Promocji widoczne są w [Portal Kierowcy](#).
4. W przypadku, gdy Klient wskazał podczas rejestracji listę Kierowców objętych umową uprawnionym do rabatu jest Klient, pod warunkiem, że wszyscy Kierowcy zarejestrowani na koncie Klienta będą korzystali z tej samej wskazanej przez Klienta ładowarki Promocyjnej.
5. Z udziału w Promocji wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz klienci flotowi objęci odrębną umową z Organizatorem.
6. W celu wzięcia udziału w Promocji oraz uzyskania rabatu Uczestnik powinien dokonać Zgłoszenia, w którym należy:
 - a) zgłosić swój udział w Promocji poprzez wystanie wiadomości e-mail na adres bok@greenwaypolska.pl ze swojego adresu mailowego, który został podany podczas rejestracji Klienta i figuruje w polu „E-mail” w zakładce „Konto klienta” w Portalu Klienta. Zgłoszenie musi nastąpić od 25.10.2018 r., najpóźniej do 15.11.2018 r.;

- b) podać w wiadomości e-mail wskazanej w pkt a) numer swojej Karty RFID dla prawidłowego zidentyfikowania Klienta; w przypadku, kiedy Klient zarejestrował kilku kierowców na swoim koncie, wystarczy podanie numeru tylko jednej Karty RFID;
 - c) wskazać jedną Ładowarkę Promocyjną określając jej nazwę zgodną z mapą lub wykazem dostępnymi na stronie www Organizatora w zakładce [Nasze stacje](#).
7. Klient zostaje Uczestnikiem Promocji w momencie potwierdzenia Zgłoszenia przez Organizatora na adres e-mail Klienta.
 8. Przystąpienie do Promocji na podstawie Zgłoszenia oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
 9. Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia w całym okresie trwania Promocji.

§3 WARUNKI RABATU

1. Rabat otrzymuje w ramach Promocji Uczestnik, który pobrał minimum 50 kW energii elektrycznej w ramach Usługi Ładowania na wskazanej Ładowarce Promocyjnej w okresie 1 miesiąca kalendarzowego.
2. Ustala się następujące wysokości rabatów dla ilości pobranej energii zgodnie z ust.1:
 - a) od 50 kWh do 100 kWh – rabat w wysokości 10%,
 - b) od 100 kWh do 150 kWh – rabat w wysokości 15%,
 - c) od 150 do 200 kWh – rabat w wysokości 20%,
 - d) powyżej 250 kWh – rabat w wysokości 25%.
3. Rabat dotyczy całej należnej kwoty za Usługi Ładowania w danym miesiącu kalendarzowym na Ładowarce Promocyjnej. Rabat wypracowany w miesiącu poprzednim nie przenosi się na kolejny miesiąc - naliczany jest od zera z początkiem każdego okresu rozliczeniowego.
4. Rabat zostanie uwzględniony na fakturze za dany okres rozliczeniowy Organizatora do ładowań na wskazanej Ładowarce Promocyjnej. Pozostałe sesje ładowania Uczestnika nie będą podlegać Promocji.
5. Rabat nie podlega wymianie na gotówkę, a w przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy rabat nie podlega wypłacie, zwrotowi, ani zamianie na inne świadczenia.

§4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Zasady rozpatrywania reklamacji określa Regulamin świadczenia usług ładowania wielokrotnego.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w na stronie internetowej Organizatora w formacie umożliwiającym jego swobodny odczyt i wydruk.
2. Niniejszy regulamin jest dostępny w języku polskim.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny, w tym w szczególności do wydłużenia Okresu Promocji. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.
4. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.11.2018 r.