

Podstawowe informacje o GreenWay Polska

Misją GreenWay jest uczynienie naszego regionu czystszy, zdrowszy i mniej zależny od paliw kopalnych oraz spowodowanie, by samochody elektryczne stały się realną alternatywą dla wszystkich kierowców. Spółka stawia sobie za cel umożliwienie kierowcom podróżowania po Polsce samochodem elektrycznym, który jest cichym i czystszy środkiem transportu niż auta spalinowe. W ten sposób spółka wpływa na zmniejszenie emisji pyłów i zanieczyszczeń w otoczeniu. Firma, rozbudowując sieć i oferując kierowcom wysokiej jakości, niezawodną usługę, wspiera harmonijny rozwój elektromobilności, jednocześnie przygotowując się do zbliżającego się masowego rynku pojazdów elektrycznych.

W ciągu najbliższych 2-3 lat firma zainstaluje w Polsce ok. 630 stacji ładowania, z czego połowę stanowić mają ładowarki szybkie (o mocy ponad 50 kW) i ultraszybkie (o mocy do 350 kW). Strategia GreenWay dotyczy nie tylko Polski, ale całego regionu Europy Środkowo Wschodniej, gdzie firma chce zainstalować ponad 850 stacji. Program inwestycyjny w regionie opiewa na kwotę 145 mln złotych, z czego 72% nakładów realizowane będzie na rynku polskim. Pozostałe kraje, gdzie grupa chce realizować swoje plany to Słowacja, Czechy i kraje bałtyckie. W ramach inwestycji powstanie:

- ok. 40 stacji ładowania ultraszybkiego – 350 kW (w tym 20 w Polsce)
- ok. 370 stacji ładowania szybkiego – 50 kW (w tym 300 w Polsce)
- ok. 450 stacji ładowania półszybkiego – 22 kW (w tym 310 w Polsce)
- magazyny energii przy stacjach ładowania wymagających dużej mocy przyłączenia

Inwestycje współfinansowane są ze środków europejskich w ramach kredytu Europejskiego Banku Inwestycyjnego (50%), z instrumentu „Łącząc Europę” (26%), oraz środków własnych.

Spółka chce także rozwijać sieć wraz z zainteresowanymi partnerami. Oprócz usług ładowania, świadczy usługę zarządzania infrastrukturą ładowania na zlecenie innych podmiotów. W połowie 2018 r. IKEA Retail powierzyła GreenWay zarządzanie swoją infrastrukturą ładowania półszybkiego, w ramach której docelowo wszystkie ładowarki AC należące do IKEA zostaną włączone do sieci GreenWay.

Spółka z siedzibą w Gdyni jest częścią międzynarodowej grupy GreenWay, działającej w obszarze elektromobilności.

Fakty o GreenWay Polska

- Prezesem spółki jest **Rafał Czyżewski**, ekspert w dziedzinie wdrażania innowacyjnych rozwiązań energetycznych, a w skład zespołu wchodzi osoby mające doświadczenia związane z rozwojem infrastruktury ładowania samochodów elektrycznych.
- Siedzibą spółki jest **Gdynia**.
- Spółka poprzez jest członkiem <http://e-clearing.net>, jednej z największych sieci roamingu usług ładowania dla pojazdów elektrycznych w Europie, umożliwiającej korzystanie z systemu

obsługującego ładowarki m.in. w Niemczech, Belgii, Szwecji, Danii, Austrii i Słowacji. Dla klientów sieci oznacza to swobodny dostęp do blisko 4,5 tysiąca punktów ładowania na terenie Europy.

Sieć GreenWay

- Ładowarki GWP umożliwiają zasilenie energią elektryczną samochodów we wszystkich dostępnych w Europie standardach szybkiego ładowania (CHAdeMO, CCS), dzięki czemu mogą z nich korzystać zarówno posiadacze Nissanów, BMW, Hyundai, Volkswagenów czy Tesli.
- Stacje dodatkowo są wyposażone w standard ładowania prądem zmiennym AC Type 2, co pozwala na korzystanie ze stacji sieci także pojazdom przystosowanym jedynie do wolnego ładowania.
- Stacje lokowane są w ogólnodostępnych miejscach, z bezpiecznym odstępem pozwalającym na pewną jazdę na długim dystansie przez całą trasę (przeciętny zasięg auta elektrycznego wynosi od 120 do 450 km).
- Proces budowy sieci i udostępniania stacji w Polsce trwa od września 2017 r. Obecnie w ramach sieci w Polsce ponad 80 stacji, z czego 13 stacji jest partnerskich.
- Rok 2018 spółka zamierza zakończyć liczbą ok. 110 zainstalowanych stacji. Na bieżąco [aktualizowana mapa stacji](#) sieci znajduje się na stronie internetowej spółki.
- Łącznie, dzięki obecnemu planowi inwestycyjnemu, GreenWay zbuduje w Polsce:
 - 19 ładowarek ultraszybkich (do 350 kW),
 - 295 szybkich ładowarek (50 kW),
 - 309 półszybkich ładowarek (22kW),
 - kilkadziesiąt magazynów energii (BACHS) przy wybranych stacjach ładowania w Polsce.
- Sieć GreenWay w Słowacji liczy obecnie ponad 40 stacji ładowania, w tym 11 partnerskich. W ramach planu inwestycyjnego powstanie tam docelowo ponad 130 stacji, z których znaczącą większość stanowić będą stacje ultraszybkie i szybkie (ponad 50).

Aktualizowana na bieżąco mapa sieci Greenway (działających i planowanych stacji):

<http://greenwaypolska.pl/nasze-stacje/>

Korzystanie z sieci i cennik

- Korzystanie ze stacji sieci jest od 7 maja 2018 r. odpłatne. [Cennik](#) znajduje się na stronie internetowej firmy. Korzystanie z usług możliwe jest w trybie wielokrotnym lub jednokrotnym. Ładowanie w trybie wielokrotnym jest możliwe jedynie po wcześniejszej pełnej rejestracji na stronie internetowej. Ładowanie jednorazowe jest możliwe po uproszczonej rejestracji umożliwiającej jednorazową autoryzację i pobranie opłaty za usługę.
- Początkowy, bezpłatny dostęp do infrastruktury miał charakter przejściowy i wynikał z założenia uruchomienia płatności po zbudowaniu podstawowej sieć kilkadziesiątu ładowarek w Polsce i stworzeniu sprawnej obsługi klienta. Pierwsze ładowarki pozwalały także testować funkcjonowanie sieci w warunkach jej rzeczywistego wykorzystania.
- Stawki za usługi ładowania uwzględniają wysokie koszty technologii szybkiego ładowania, utrzymania stacji oraz obsługi klienta, dlatego są wyższe niż koszty ładowania w domu. Opłaty za korzystanie z infrastruktury będą pobierane bezgotówkowo, z rachunku karty wskazanej przez klienta w procesie rejestracji.
- Autoryzacja, umożliwiająca rozpoczęcie procesu ładowania na stacjach odbywa się za pomocą karty RFID (wydawana bezpłatnie po pełnej rejestracji) lub Portalu Kierowcy (aplikacja online

dostępna po rejestracji dla klientów GreenWay, umożliwia sprawdzanie dostępności punktu w czasie rzeczywistym i zdalne uruchamianie i zatrzymywanie usługi ładowania w pojeździe – bez użycia karty). Zarejestrowani klienci otrzymują także dostęp do Portalu Klienta (aplikacja online), dzięki której mogą oni sprawdzić historię swoich ładowań czy pobrać faktury za usługi. Na portalu Klienta publikowane są także informacje o operacyjności stacji – aktualnych awariach czy czasowych włączeniach stacji z użytkowania ze względu na prace serwisowe.

- W chwili obecnej z sieci GreenWay Polska korzysta ponad 1.3 tys. użytkowników samochodów elektrycznych.
- Każdy klient GreenWay może bez problemów korzystać z sieci w Polsce i Słowacji, a także, poprzez sieć partnerów roamingowych, z tysięcy ładowarek na terenie całej Europy.
- Ładowanie jednego z najpopularniejszych samochodów na rynku – Nissan Leaf z baterią 24 kWh – trwa na stacji szybkiego ładowania Greenway do 20 minut (od 0% do 80%). Ładowanie na stacji ultraszybkiego ładowania może trwać w przyszłości mniej niż 10 minut – niemniej jednak technologia ta wymaga odpowiednich rozwiązań również w pojeździe elektrycznym, na ten moment niedostępnych.

Elektromobilność w Polsce

- W Polsce w połowie 2018 r. było zarejestrowanych ok. 2000 samochodów elektrycznych, z czego 1/3 w Warszawie. Kolejnymi miastami są: Kraków, Trójmiasto, Poznań i Wrocław.
- Rynek pojazdów elektrycznych w Polsce dynamicznie rośnie. Wzrost liczby samochodów elektrycznych w 2017 r. wyniósł ponad 130%. W roku 2018 polski rynek samochodów elektrycznych najpewniej osiągnie również wzrost 100%.
- Plany rządowe zdefiniowane w Programie rozwoju elektromobilności w Polsce zakładają, że w 2025 roku po polskich drogach będzie jeździło 1 mln pojazdów elektrycznych. Aby było to możliwe Ministerstwo energii zakłada, że do 2020 roku powstanie w Polsce 320 stacji szybkiego ładowania oraz 6000 stacji wolnego ładowania.

Dane na temat rynku światowego samochodów elektrycznych

- W I półroczu 2018 r. na świecie jeździło ponad 5 mln pojazdów elektrycznych (Plug-in i BEV), z czego 64% to pojazdy całkowicie elektryczne (BEV).
- Rynek pojazdów elektrycznych stale odnotowuje wzrosty. W Unii Europejskiej w roku 2017 sprzedano 216 566 samochodów elektrycznych (39% więcej niż rok wcześniej). Na świecie sprzedaż samochodów elektrycznych w 2017 r. osiągnęła rekordowy poziom – przekroczyła milion egzemplarzy. To wzrost o 63% względem analogicznego okresu w 2016 r. i o 23% w porównaniu do II kwartału 2017 r.
- Ok. 51% sprzedaży samochodów elektrycznych realizowane jest w Chinach.
- Europa jest drugim co do wielkości rynkiem samochodów elektrycznych. Ameryka Północna jest na trzecim miejscu.
- W Europie wśród krajów z największą liczbą samochodów elektrycznych znajdują się Niemcy, Wielka Brytania i Francja. Najliczniejsza infrastruktura ładowania istnieje w Holandii, Niemczech, Francji, Wielkiej Brytanii i Norwegii.