

## Podstawowe informacje o GreenWay Polska

Misją GreenWay jest uczynienie naszego regionu czystszy, zdrowszy i mniej zależny od paliw kopalnych oraz spowodowanie, by samochody elektryczne stały się realną alternatywą dla wszystkich kierowców. Spółka stawia sobie za cel umożliwienie kierowcom podróżowania po Polsce samochodem elektrycznym, który jest cichym i czystszy środkiem transportu niż auta spalinowe. W ten sposób spółka wpływa na zmniejszenie emisji pyłów i zanieczyszczeń w otoczeniu. Firma, rozbudowując sieć i oferując kierowcom wysokiej jakości niezawodną usługę wspiera harmonijny rozwój elektromobilności, jednocześnie przygotowując się do zbliżającego się masowego rynku pojazdów elektrycznych.

W ciągu najbliższych lat firma zainstaluje w Polsce ok. 630 stacji ładowania, z czego połowę stanowić mają ładowarki szybkie (o mocy ponad 50 kW) i ultraszybkie (o mocy do 350 kW). Sieć GreenWay istnieje i rozwija się nie tylko w Polsce, ale w całym regionie Europy Środkowo Wschodniej. W regionie firma chce zainstalować ponad 850 stacji, wliczając w to stacje na terenie Polski. Program inwestycyjny w regionie opiewa na kwotę 145 mln złotych, z czego 72% nakładów realizowane będzie na rynku polskim. Pozostałe kraje, gdzie grupa chce realizować swoje plany to Słowacja, Czechy i kraje bałtyckie. W ramach inwestycji powstanie:

- ok. 40 stacji ładowania ultraszybkiego – 350 kW (w tym 20 w Polsce)
- ok. 370 stacji ładowania szybkiego – 50 kW (w tym 300 w Polsce)
- ok. 450 stacji ładowania półszybkiego – 22 kW (w tym 310 w Polsce)
- magazyny energii przy stacjach ładowania wymagających dużej mocy przyłączenia

Inwestycje współfinansowane są ze środków europejskich w ramach kredytu Europejskiego Banku Inwestycyjnego (50%), z instrumentu „Łącząc Europę” (26%), oraz środków własnych. Więcej informacji na temat projektów dostępne na stronie [gdzieladowac.eu](http://gdzieladowac.eu).

Spółka chce także rozwijać sieć wraz z zainteresowanymi partnerami, kierując swoją ofertę do sektora biznesowego. Kompleksowy zakres usług i świadczeń obejmuje profesjonalne doradztwo, zakup, dostawę urządzeń i ich instalację, świadczenie usługi ładowania dla użytkowników końcowych, a także serwis i utrzymanie stacji, zarządzanie stacjami ładowania, pełną obsługę użytkowników końcowych, np. w zakresie rozliczeń za usługę i wsparcia technicznego. Klienci biznesowi mogą wybierać wśród różnych modeli współpracy dzięki takim rozwiązaniom jak GreenWay Opero, lub GreenWay 360, co umożliwi wybór najbardziej optymalnego i dostosowanego do ich potrzeb rozwiązania. Oprócz tego GreenWay oferuje indywidualnie dopasowane rozwiązania w zakresie ładowania pojazdów i zarządzania energią dla firm chcących korzystać z flot elektrycznych.

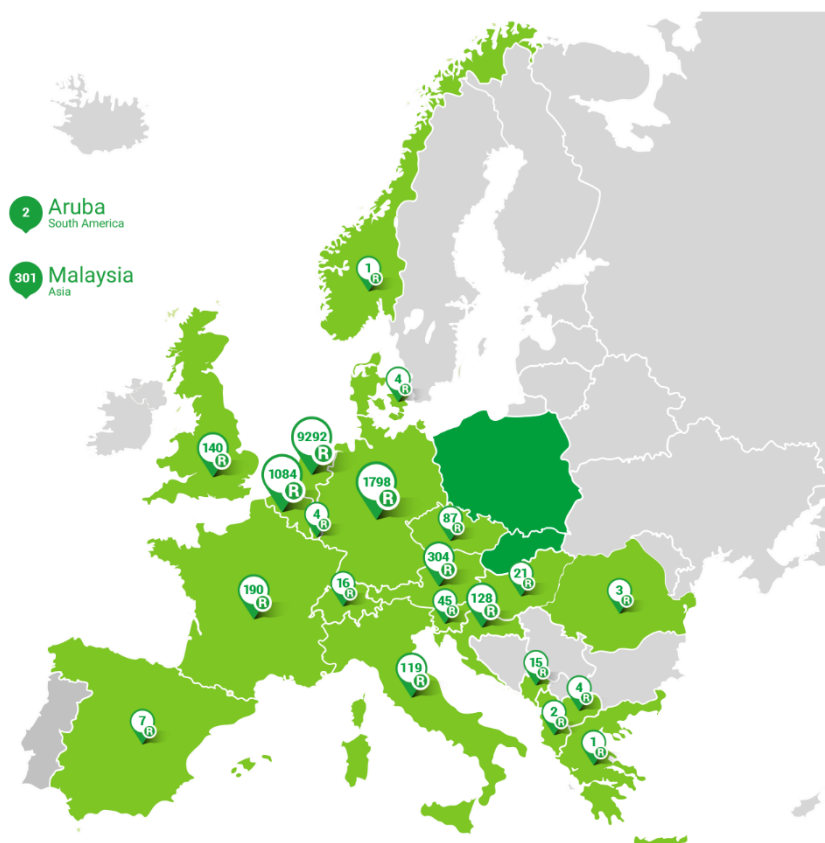
Spółka z siedzibą w Gdyni jest częścią międzynarodowej grupy GreenWay, działającej w obszarze elektromobilności.

## Fakty o GreenWay Polska

- Prezesem spółki jest **Rafał Czyżewski**, ekspert w dziedzinie wdrażania innowacyjnych rozwiązań energetycznych, a w skład zespołu wchodzi osoby mające doświadczenia związane z rozwojem infrastruktury ładowania samochodów elektrycznych.
- Siedzibą spółki jest **Gdynia**.
- Firma GreenWay została założona w 2011 roku na Słowacji a w 2016 roku w Polsce.

## Sieć GreenWay

- Ładowarki GreenWay umożliwiają zasilenie energią elektryczną samochodów we wszystkich dostępnych w Europie standardach szybkiego ładowania (CHAdeMO, CCS).
- Stacje dodatkowo są wyposażone w standard ładowania prądem zmiennym AC Type 2, dzięki czemu prawie wszystkie modele samochodów elektrycznych dostępne na rynku europejskim mogą się na nich ładować.
- Stacje lokowane są w ogólnodostępnych miejscach, z bezpiecznym odstępem pozwalającym na pewną jazdę na długim dystansie przez całą trasę (przeciętny zasięg auta elektrycznego wynosi od 120 do 450 km).
- Proces budowy sieci i udostępniania stacji w Polsce trwa od września 2017 r. Na koniec 2020 r. w ramach sieci w Polsce istniało ponad 222 stacji, w tym 55 partnerskich.
- Na bieżąco [aktualizowana mapa stacji](#) sieci znajduje się na stronie internetowej spółki lub w aplikacji mobilnej GreenWay Polska dostępnej do pobrania na systemy operacyjne [iOS](#) i [Android](#).
- Spółka, dzięki rozległej sieci partnerów roamingowych, umożliwia swobodną podróż przez kraje UE przy pomocy jednej karty RFID, którą klient otrzymuje po zarejestrowaniu się w sieci GreenWay. Liczba lokalizacji roamingowych przekroczyła już 13 400 w 26 krajach. Pełna lista partnerów roamingowych znajduje się tu: [Roaming - GreenWay Polska](#).



## Korzystanie z sieci i cennik

- Korzystanie ze stacji sieci jest odpłatne od maja 2018 r. [Cennik](#) znajduje się na stronie internetowej firmy. Korzystanie z usług możliwe jest w trybie wielokrotnym lub jednokrotnym. Ładowanie w trybie wielokrotnym jest możliwe jedynie po wcześniejszej pełnej rejestracji na stronie

internetowej. Ładowanie jednorazowe jest możliwe po uproszczonej rejestracji umożliwiającej jednorazową autoryzację i pobranie opłaty za usługę.

- Stawki za usługi ładowania uwzględniają wysokie koszty technologii szybkiego ładowania, utrzymania stacji oraz obsługi klienta, dlatego są wyższe niż koszty ładowania w domu. Opłaty za korzystanie z infrastruktury są pobierane bezgotówkowo, z rachunku karty wskazanej przez klienta w procesie rejestracji.
- Aby umożliwić elastyczne korzystanie z usług ładowania, GreenWay wprowadził plany cenowe. Dzięki temu kierowcy, którzy korzystają intensywnie z usług sieci, mogą, za niewielką opłatą miesięczną, korzystać z niższych stawek za kWh. Kierowca może sam [zdecydować](#), z którego planu cenowego chce korzystać.
- Autoryzacja, umożliwiająca rozpoczęcie procesu ładowania na stacjach odbywa się za pomocą aplikacji mobilnej lub karty RFID (wydawana bezpłatnie po pełnej rejestracji).
- W aplikacji można sprawdzić historię swoich ładowań czy pobrać faktury za usługi, udostępniane są tam także informacje o operacyjności stacji – np. o aktualnych pracach serwisowych lub awariach uniemożliwiających korzystanie ze stacji.
- W chwili obecnej z sieci GreenWay Polska korzysta ponad 8,5 tys. użytkowników samochodów elektrycznych.
- Każdy klient GreenWay może bez problemów korzystać z sieci w Polsce i Słowacji, a także, poprzez sieć partnerów roamingowych, z tysięcy ładowarek na terenie całej Europy.
- Ładowanie jednego z najpopularniejszych samochodów na rynku – Nissan Leaf z baterią 24 kWh – trwa na stacji szybkiego ładowania GreenWay do 20 minut (od 0% do 80%). Ładowanie na stacji ultraszybkiego ładowania może trwać w przyszłości mniej niż 10 minut – niemniej jednak technologia ta wymaga odpowiednich rozwiązań również w pojeździe elektrycznym, na ten moment niedostępnych.

## Elektromobilność w Polsce

- W Polsce na koniec 2020r. było zarejestrowanych 18 875 samochodów elektrycznych, w tym ponad 10 000 stanowiły samochody w pełni elektryczne a pozostałe to hybrydy typu plug-in. Na pierwszych miejscach w rankingu miast z największą liczbą stacji ładowania są po kolei Warszawa, Katowice, Kraków oraz Gdańsk.
- Rynek pojazdów elektrycznych w Polsce dynamicznie rośnie. Wzrost liczby samochodów elektrycznych w 2020 roku był o 120% wyższy w porównaniu do poprzedniego roku. W tym samym czasie sieć ogólnodostępnych stacji ładowania uległa powiększeniu aż o 36%.
- Plany rządowe zdefiniowane w Programie rozwoju elektromobilności w Polsce zakładają, że w 2025 roku po polskich drogach będzie jeździło 1 mln pojazdów elektrycznych. Aby było to możliwe, Ministerstwo energii zakłada, że do 2020 roku powstanie w Polsce 320 stacji szybkiego ładowania oraz 6000 stacji wolnego ładowania.
- Wg danych [PSPA](#), na koniec 2020r. ilość stacji ładowania pojazdów elektrycznych wynosiła w Polsce 1364, z czego 452 to stacje DC, a 912 stacje AC.

## Dane na temat rynku światowego samochodów elektrycznych

- Na przełomie 2019/2020 roku liczba zarejestrowanych pojazdów elektrycznych (Plug-in i BEV) wynosiła około 8 mln.

- Najpopularniejszym pojazdem elektrycznym w Europie w 2020 roku było Renault Zoe. Procent rynkowy tego modelu wynosił około 10,7%.
- Rynek pojazdów elektrycznych stale odnotowuje wzrosty. Sprzedaż pojazdów elektrycznych (Plug-in i BEV) w 2020 roku była o 137% wyższa w Europie w porównaniu w analogicznego okresu w 2019, a w Chinach o 12%.
- W 2020 roku, sprzedaż pojazdów elektrycznych w Europie została podwojona, lub nawet potrojona w porównaniu z 2019 roku, osiągając łącznie 43% globalnego rynku sprzedaży EV.
- Europa jest drugim co do wielkości rynkiem samochodów elektrycznych. Ameryka Północna jest na trzecim miejscu.
- Wśród krajów z największą liczbą samochodów elektrycznych znajdują się Niemcy, Norwegia oraz Wielka Brytania. Najliczniejsza infrastruktura ładowania istnieje w Holandii, Niemczech, Francji, Wielkiej Brytanii i Norwegii.